

Konkurs Złoty Skalpel

edycja 2022

Złoty Skalpel

[sprawdź >>](#)

Organizator



Szukamy **innowatorów**,
dzięki którym **wzrasta jakość**
opieki medycznej w Polsce.

Zgłoszenie do konkursu Złoty Skalpel 2022

Złoty Skalpel to prestiżowy konkurs organizowany przez redakcję „Pulsu Medycyny” już od 13 lat. Celem konkursu jest promowanie postaw proinnowacyjnych oraz wspieranie pozytywnych zmian w ochronie zdrowia w Polsce podnoszących jakość opieki medycznej.

W konkursie mogą brać udział pojedyncze osoby, zespoły badawcze, publiczne i niepubliczne zakłady opieki zdrowotnej, organizacje, gminy oraz inne instytucje, które w ostatnim roku poszczycić się mogą:

- wynalezieniem nowej metody diagnostycznej lub terapeutycznej;
- opracowaniem nowej strategii związanej z organizacją i zarządzaniem w ochronie zdrowia;
- unowocześnieniem polskiego systemu opieki zdrowotnej poprzez implementację innowacyjnych rozwiązań światowych.

Instrukcja wypełniania zgłoszenia

Na kolejnej stronie znajdziecie Państwo interaktywny formularz. Prosimy o jego wypełnienie w programie Adobe Reader lub równoważnym. Aby zapisać wypełniony formularz, należy wybrać polecenie Plik > Zapisz jako i zmienić nazwę pliku wpisując nazwę projektu badawczego. Prosimy o przesłanie wypełnionego formularza na adres e-mail: d.dys@pulsmedycyny.pl
Do wiadomości należy dołączyć materiały dokumentujące zgłaszany projekt.

Na zgłoszenia czekamy do 11.09.2022 r.

zlotyskalpel.pulsmedycyny.pl

Prosimy o wypełnienie formularza

Dane osobowe osoby zgłaszającej:

Imię: _____ Nazwisko: _____
Tytuł naukowy: _____ Zajmowane stanowisko: _____
Miejsce pracy: _____
Tel. komórkowy: _____ E-mail: _____
Informacja o instytucji
lub zespole badawczym: _____

Dokumentacja projektu/działalności:

Tytuł pracy: _____

Opis projektu: _____

Materiały dokumentujące zgłaszany projekt/działalność kandydata/instytucji/zespołu badawczego (prosimy o wpisanie załączników, linków do publikacji online):

Przed przesłaniem zgłoszenia prosimy o zapoznanie się z poniższymi zgodami

Zgody oznaczone „*” są dobrowolne, ale niezbędne do zgłoszenia kandydata w konkursie.

* Zapoznałem się z treścią i akceptuję Regulamin „Złoty Skalpel”. Regulamin dostępny na: <https://pulsmedycyny.pl/zloty-skalpel/>

Jeśli zgłaszający jest jednocześnie kandydatem:

* Oświadczam, że rozumiejąc charakter przedsięwzięcia „Złoty Skalpel” i sposób jego realizacji, zgadzam się na publikację przez Organizatora, tj. Grupę RX Sp. z o.o. danych osobowych, w tym na nieodpłatne rozpowszechnianie mojego wizerunku, w związku z ogłoszeniem uczestników i laureatów konkursu i opublikowaniem fotorelacji z konkursu na łamach „Pulsu Medycyny” i Konsylium24/ Kompedium24 oraz na stronach internetowych: konsylium24.pl, pulsmedycyny.pl i profilach social media obu serwisów. Zgoda jest dobrowolna, ale niezbędna do udziału w konkursie.

Chcę otrzymywać newsletter pulsmedycyny.pl

Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Grupa RX informacji handlowych drogą elektroniczną dotyczących:

produktów i usług tej spółki

produktów i usług partnerów spółki

akceptuję wszystkie zgody wymienione poniżej

Informujemy, że każda z powyższych zgód może zostać wycofana w każdej chwili.

Administratorem Pani/Pana danych osobowych będzie Grupa Rx sp. z o.o. (dalej: „Spółka”) z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kijowskiej 1 (03-738). Spółka wyznaczyła Inspektora Ochrony Danych, kontakt z Inspektorem jest możliwy pod adresem Spółki oraz poprzez e-mail: iod@gruparx.com.pl. Będziemy przetwarzać Pani/a dane osobowe w celu organizacji konkursu, przyjęcia zgłoszeń i prawidłowej realizacji i koordynacji konkursu a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO), realizacji obowiązków prawnych w zakresie rachunkowości (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO), marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług prowadzonego w formie tradycyjnej (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes polegający na prowadzeniu marketingu własnego) lub za osobno wyrażoną zgodą marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług lub usług i produktów partnerów spółki prowadzonego w formie elektronicznej (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes polegający na prowadzeniu marketingu własnego) bądź ewentualnej obrony przed roszczeniami lub dochodzenia roszczeń (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. prawnie uzasadniony interes polegający na obronie interesów gospodarczych Administratora). Jeśli to będzie konieczne byśmy mogli wykonywać nasze usługi, Pani/a dane osobowe będą mogły być przekazywane podmiotom, którym zlecimy wykonywanie czynności przetwarzania danych lub innym odbiorcom np. kurierom lub spółkom z naszej grupy kapitałowej. Pani/a dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania konkursu, a po jego zakończeniu przez okres wymagany prawem. Dane przetwarzane w celach marketingowych będą przetwarzane nie dłużej niż do czasu wycofania zgody lub wniesienia sprzeciwu. Dane przetwarzane w celu dochodzenia roszczeń zostaną usunięte po upływie okresu przedawnienia. Ma Pani/Pan prawo do: żądania dostępu do treści danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz cofnięcia zgody (w przypadku jej wcześniejszego wyrażenia) w dowolnym momencie, a także wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych osobowych warunkuje udział w konkursie. Jest dobrowolne, ale ich niepodanie wykluczy możliwość jej zawarcia. Pani/Pana dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania w celu optymalizacji kierowanej do Pani/Pana oferty naszych produktów lub usług.