

# Złoty 2023 Skalpel

XV EDYCJA KONKURSU

## Konkurs Złoty Skalpel edycja 2023



[sprawdź >>](#)

Organizator



Szukamy **innovatorów**,  
dzięki którym **wzrasta jakość**  
**opieki medycznej** w Polsce.

## Zgłoszenie do konkursu Złoty Skalpel 2023

Złoty Skalpel to prestiżowy konkurs organizowany przez redakcję „Pulsu Medycyny” już od 14 lat. Celem konkursu jest promowanie postaw proinnowacyjnych oraz wspieranie pozytywnych zmian w ochronie zdrowia w Polsce podnoszących jakość opieki medycznej.

W konkursie mogą brać udział pojedyncze osoby, zespoły badawcze, publiczne i niepubliczne zakłady opieki zdrowotnej, organizacje, gminy oraz inne instytucje, które w ostatnim roku poszczycić się mogą:

- wynalezieniem nowej metody diagnostycznej lub terapeutycznej;
- opracowaniem nowej strategii związanej z organizacją i zarządzaniem w ochronie zdrowia;
- unowocześnieniem polskiego systemu opieki zdrowotnej poprzez implementację innowacyjnych rozwiązań światowych.

## Instrukcja wypełniania zgłoszenia

Na kolejnej stronie znajdziecie Państwo interaktywny formularz. Prosimy o jego wypełnienie w programie Adobe Reader lub równoważnym. Aby zapisać wypełniony formularz, należy wybrać polecenie Plik > Zapisz jako i zmienić nazwę pliku wpisując nazwę projektu badawczego. Prosimy o przesłanie wypełnionego formularza na adres e-mail: [d.dys@pulsmedycyny.pl](mailto:d.dys@pulsmedycyny.pl)  
Do wiadomości należy dołączyć materiały dokumentujące zgłaszany projekt.

**Na zgłoszenia czekamy do 11.09.2023 r.**

[pulsmedycyny.pl/zloty-skalpel/](https://pulsmedycyny.pl/zloty-skalpel/)

# Prosimy o wypełnienie formularza

## Dane osobowe osoby zgłaszającej:

Imię: \_\_\_\_\_ Nazwisko: \_\_\_\_\_  
Tytuł naukowy: \_\_\_\_\_ Zajmowane stanowisko: \_\_\_\_\_  
Miejsce pracy: \_\_\_\_\_  
Tel. komórkowy: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_  
Informacja o instytucji  
lub zespole badawczym: \_\_\_\_\_

## Dokumentacja projektu/działalności:

Tytuł pracy: \_\_\_\_\_

Opis projektu: \_\_\_\_\_

Materiały dokumentujące zgłaszany projekt/działalność kandydata/instytucji/zespołu badawczego (prosimy o wpisanie załączników, linków do publikacji online):

## Przed przesłaniem zgłoszenia prosimy o zapoznanie się z poniższymi zgodami

Zgody oznaczone „\*” są dobrowolne, ale niezbędne do zgłoszenia kandydata w konkursie.

\* Zapoznałem się z treścią i akceptuję Regulamin „Złoty Skalpel”. Regulamin dostępny na: <https://pulsmedycyny.pl/zloty-skalpel/>

## Jeśli zgłaszający jest jednocześnie kandydatem:

\* Oświadczam, że rozumiejąc charakter przedsięwzięcia „Złoty Skalpel” i sposób jego realizacji, zgadzam się na publikację przez Organizatora, tj. Bonnier Healthcare Polska Sp. z o.o. danych osobowych, w tym na nieodpłatne rozpowszechnianie mojego wizerunku, w związku z ogłoszeniem uczestników i laureatów konkursu i opublikowaniem fotorelacji z konkursu na łamach „Pulsu Medycyny” i Konsylium24/Kompendium24 oraz na stronach internetowych: konsylium24.pl, pulsmedycyny.pl i profilach social media obu serwisów. Zgoda jest dobrowolna, ale niezbędna do udziału w konkursie.

Chcę otrzymywać newsletter pulsmedycyny.pl

## Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Grupa RX informacji handlowych drogą elektroniczną dotyczących:

produktów i usług tej spółki

produktów i usług partnerów spółki

akceptuję wszystkie zgody wymienione poniżej

Informujemy, że każda z powyższych zgód może zostać wycofana w każdej chwili.

Administratorem Pani/Pana danych osobowych będzie Bonnier Healthcare Polska Sp. z o.o. (dalej: „Spółka”) z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kijowskiej 1 (03-738). Spółka wyznaczyła Inspektora Ochrony Danych, kontakt z Inspektorem jest możliwy pod adresem Spółki oraz poprzez e-mail: [biuro@bonnierhealthcare.pl](mailto:biuro@bonnierhealthcare.pl). Będziemy przetwarzać Pani/a dane osobowe w celu organizacji konkursu, przyjęcia zgłoszeń i prawidłowej realizacji i koordynacji konkursu a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO), realizacji obowiązków prawnych w zakresie rachunkowości (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO), marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług prowadzonego w formie tradycyjnej (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes polegający na prowadzeniu marketingu własnego) lub za osobno wyrażoną zgodą marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług prowadzonego w formie elektronicznej (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes polegający na prowadzeniu marketingu własnego) lub za osobno wyrażoną zgodą marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług lub usług i produktów partnerów spółki prowadzonego w formie elektronicznej (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes polegający na prowadzeniu marketingu własnego) bądź ewentualnej obrony przed roszczeniami lub dochodzenia roszczeń (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. RODO tj. prawnie uzasadniony interes polegający na obronie interesów gospodarczych Administratora). Jeśli to będzie konieczne byśmy mogli wykonywać nasze usługi, Pani/a dane osobowe będą mogły być przekazywane podmiotom, którym zlecimy wykonywanie czynności przetwarzania danych lub innym odbiorcom np. kurierom lub spółkom z naszej grupy kapitałowej. Pani/a dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania konkursu, a po jego zakończeniu przez okres wymagany prawem. Dane przetwarzane w celach marketingowych będą przetwarzane nie dłużej niż do czasu wycofania zgody lub wniesienia sprzeciwu. Dane przetwarzane w celu dochodzenia roszczeń zostaną usunięte po upływie okresu przedawnienia. Ma Pani/Pan prawo do: żądania dostępu do treści danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz cofnięcia zgody (w przypadku jej wcześniejszego wyrażenia) w dowolnym momencie, a także wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych osobowych warunkuje udział w konkursie. Jest dobrowolne, ale ich niepodanie wykluczy możliwość jej zawarcia. Pani/Pana dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania w celu optymalizacji kierowanej do Pani/Pana oferty naszych produktów lub usług.