

OD REDAKCJI

Pytamy o przyszłość

MAGDALENA GRANISZEWSKA
redaktor prowadząca 100 Kobiet Biznesu

To już 15 lat! Ranking 100 Kobiet Biznesu świętuje w tym roku jubileusz. Od półtorej dekady we współpracy z firmą Dun & Bradstreet prezentujemy listę stu przedsiębiorczych i skutecznych liderek, które wyróżniają się w świecie biznesu. Nie kierujemy się uznaniowością – o miejscu na liście decydują twarde dane, czyli dynamika sprzedaży, zysków oraz skala działalności. W 2024 r. na szczycie rankingu wspięły się kobiety, które z sukcesem działają w tak różnych branżach jak ciepłownictwo, medycyna, motoryzacja czy outsourcing.

Czy w 2025 r. podium znów nas zaskoczy, przekonamy się już niebawem. Rankingowi towarzyszy plebiscyt w kategoriach Kobieta Biznesu i Kobieta Biznesu: działalność społeczna, do którego szukamy kobiet z misją, energią i odwagą. Zgłoszenia do tegorocznej edycji rankingu i plebiscytu przyjmujemy do 15 września. Zapraszamy! Nowością w tym roku będzie szeroko zakrojone badanie opinii kobiet na temat największych wyzwań w świecie biznesu. Jego wyniki opublikujemy pod koniec roku – będzie to głos, którego nie sposób zignorować.

Świat według przedsiębiorczyń

Menedżerki i przedsiębiorczynie pytamy o zjawiska i umiejętności, które będą miały znaczenie w nadchodzących latach

Tego jeszcze w ramach rankingu 100 Kobiet Biznesu nie robiliśmy. Z okazji 15-lecia naszej inicjatywy przeprowadzamy badanie, w ramach którego pytamy menedżerki i przedsiębiorczynie o ich prognozy dla świata i biznesu. Pytamy np. o to, jakie zjawiska będą mieć wpływ na Polskę w perspektywie najbliższych lat. Może coś ze świata technologii, a może związanego ze zdrowiem. Jakie umiejętności będą w biznesie najbardziej cenione – elastyczność, a może umiejętność zarządzania twardą ręką. Z jednej strony interesuje nas to, jak widzą świat menedżerki doświadczone, a z drugiej kobiety, które stawiają w biznesie pierwsze kroki.

Wyniki naszego szeroko zakrojonego badania poznamy dopiero pod koniec roku, ale już dziś pytania o przyszłość zadaliśmy dwóm przedsiębiorczynom. Jedna rozkręca swój pierwszy biznes w życiu, a druga kolejną. Pierwsza śledzi zmiany klimatu, druga przemiany społeczeństwa. Łączy je zaś to, że mało planują i z entuzjazmem chwytają okazje.

A zatem – jak widzą świat w przyszłości?

Startuperka w duecie z mentorką
Joanna Maraszek-Darul ma 28 lat i udział w Plan Be Eco, start-upie zajmującym się wyliczaniem śladu węglowego. Nie zakładała go, ale dołączyła jako świeża absolwentka studiów i pierwszy pracownik firmy.

– To pierwsze przedsięwzięcie, w którym mam udział – podkreśla Joanna Maraszek-Darul.

Jej współniczką w Plan Be Eco jest Agnieszka Maciejowska, doświadczona przedsiębiorczyni, założycielka Evenea.pl.

– Różnica 16 lat, która dzieli mnie i Agę, daje nam wiele ciekawych synergii. O ile gust muzyczny mamy taki sam, tzn. Beata Kozidrak zawsze nam gra, o tyle często się różnimy choćby ze względu na czasy, które nas ukształtowały w dzieciństwie. Uważam, że to bardzo fajne. Poza tym Aga potrafiła swój poprzedni biznes zbudować od zera, wyskalować i sprzedać. Zderza się w firmie z moim entuzjazmem, a także trochę innym spojrzeniem na technologie. W efekcie tworzymy świetny duet – mówi Joanna Maraszek-Darul.

W środowisku biznesowym ten duet daje korzyści.

– Przykładowo, w negocjacjach z inwestorami doświadczenie Agi robi ogromne wrażenie. Aga ma też dużą odporność mentalną, nie daje się stresowi. Cieszę się, że pierwszy w życiu biznes robię z osobą, która na biznesie już się zna – deklaruje Joanna Maraszek-Darul.

Przedsiębiorcza z domu
Przedsiębiorczynią Joanna Maraszek-Darul i tak by pewnie została.

– Pochodzę z rodziny przedsiębiorców, choć z doświadczoną współniczką zawsze łatwiej – mówi przedsiębiorczyni.

A ewentualny biznes z rówieśnikami? Jawi się jako bardziej ryzykowny.

– Z rówieśnikami można się fajnie bawić, ale w firmie chodzi o coś więcej. Choćby o odpowiedzialność za pensje zatrudnionych ludzi – uważa Joanna Maraszek-Darul.

Donald Trump nie taki zły
Plan Be Eco powstał w 2021 r., w 2023 rynek zaczął się rozkręcać, aż przyszedł rok 2025, w którym mamy klimatoseptyczne



Joanna Maraszek-Darul

„Cieszę się, że pierwszy biznes robię z osobą, która na biznesie już się zna.

► Joanna Maraszek-Darul przedsiębiorczyni z Plan Be Eco

go Donalda Trumpa, a w modzie jest deregulacja.

– To jednak wcale nie jest takie złe. Sama uważam, że niektóre regulacje były przesadą i powodowały gigantyczną niechęć firm do ESG. Mimo że mogłoby się wydawać, że nasze usługi pijawane są do światowego warszawiaka pijącego latte na sojowym, w istocie przydają się firmom z miast mniejszych. To tam zlokalizowane są fabryki papieru, opakowań, śrubek czy młyny mielące ziarna na mąkę. Ich właściciele krytykowali nowe ciężary regulacyjne, a ja ich podejście rozumiałam – mówi Joanna Maraszek-Darul.

Uproszczenie regulacji uważa więc za dobre, zwłaszcza że główną i niezmienną motywacją do raportowania śladu węglowego dla firm jest nacisk ich zagranicznych klientów oraz instytucji finansowych.

– Dlatego przewiduję, że w ESG [environmental, social, governance – red.] literki S i G stracą na znaczeniu, ale E będzie dalej istotne. Nasz biznes ma dobrą przyszłość – mówi przedsiębiorczyni.

Powodzie nie znikną
Joanna Maraszek-Darul uważa, że w perspektywie pięciu lat wpływ na świat nadal będą miały zjawiska klimatyczne.

– Może dziś ten temat jest mniej modny, ale zjawiska nie znikają. W zeszłym roku był taki tydzień, kiedy w środę w Warszawie odnotowano najniższy poziom Wisły w historii, a już w czwartek rząd jechał na Dolny Śląsk w reakcji na kryzys związany z powodzią. Powódź spowodowała gigantyczne straty materialne, które odczuli ludzie, ale też biznes – podkreśla startuperka.



Beata Borucka

Jej zdaniem nawet jeśli widoczny jest odwrót od działań na rzecz klimatu, to temat ten powróci.

– Musi wrócić nie w narracji aktywistów, ale w narracji biznesowej, bo zmiana klimatu oznacza realne straty. Tematem dla biznesu będą więc na pewno ubezpieczenia klimatyczne i działania adaptacyjne – uważa Joanna Maraszek-Darul.

Optymizm budzą w niej perspektywy stojące przed kobietami.

– Uczestniczę w kongresach biznesowych i spotykam tam kobiety – mądrych i zdeterminowanych – napawa mnie nadzieją – podkreśla przedsiębiorczyni.

Babcia mądra i zwrotna
Beata Borucka, rocznik 1961, w internecie znana jest jako Mądra Babcia i założycielka SilverTV, internetowej telewizji dla osób starszych. To nie jest jej pierwszy biznes – wcześniej prowadziła firmę szkoleniową i zajmowała się marketingiem wielkiej korporacji farmaceutycznej – Johnson & Johnson.

Planowanie? Nie jest to jej ulubione zajęcie.

– Uważam, że najważniejszą cechą, którą każdy powinien w sobie rozwijać, jest umiejętność dostosowywania się do zmian. Widzę to jak wykres – na jednej osi jest zwrotność, na drugiej stabilność. Oczywiście najbardziej bym chciała być i zwrotna, i stabilna. To się trochę wyklucza, ale nie do końca – uważa Beata Borucka.

Tak prowadzi telewizję. Mając trzyosobowy zarząd i trzydzieści osób załogi, potrafi zmienić program z dnia na dzień.

– Jest news? Robimy. Nie ogląda się jakis program? Wywalamy. Wprowadzamy

Tegoroczna edycja to nie tylko jubileusz, ale też analiza nowych wyzwań, przed którymi stoją kobiety w biznesie. Zmiana administracji w Waszyngtonie wywołała globalną debatę o sensie i kierunku polityki DEI (diversity, equity, inclusion – różnorodność, równość, integracja). Nie można też pominąć szerszego tła – nowych napięć geopolitycznych, roli sztucznej inteligencji w gospodarce, demografii, regulacyjnej presji i zbyt wolnego tempa innowacji.

Jaka w tym rola kobiet biznesu? Co myśłą o przyszłości? Na łamach „Pulsu Biznesu” oddajemy im głos.

nowe, eksperymentujemy – opowiada przedsiębiorczyni.

Nie zawsze taka była.

– Wszystko zależy od etapu życia. Nie widać tego po mnie, ale tak naprawdę nie lubię zmian. Nie lubię nawet dostawać nowego telefonu. Polecam jednak każdemu wypracować u siebie zdolność dostosowywania się do rzeczy nieodwracalnych. Żeby nie być taką jak moja babcia, która przez trzy lata po denominacji wciąż liczyła w starych pieniądzach – wyjaśnia Beata Borucka.

Śłuchaj, czy okazja nie puka

Kolejną cechą, którą uważa za niezbędną, jest decyzyjność.

– W wielu firmach jej brakuje. Wiadomo dlaczego – kto decyzję podejmuje, ten bierze na siebie odpowiedzialność za jej skutki, a ja się tego nie boję – mówi Beata Borucka. Nigdy się nie bała?

– Kiedyś byłam strasznym cykorem. Przestałam się bać wtedy, gdy po 20 latach wspólnego życia porzuciłam męża. Musiałam ze wszystkim poradzić sobie sama. Mój obecny partner, poznany w internecie i o 20 lat młodszy, powiedział mi: przestań się bać, myśl o przyszłości pozytywnie – opowiada Beata Borucka.

Poleca przy tej okazji książkę „Siedem nawyków skutecznego działania” Stephena Coveya.

– Nielatwa, podchodziłam do niej trzy razy. W efekcie przyjąłam podejście, że jeśli nie mam wpływu na wydarzenie, to mam przecież wpływ na to, co z nimi zrobić. Jeśli pada deszcz, to moja decyzja jest to, czy wyjdę i zmoknę czy wezmę parasol – tłumaczy przedsiębiorczyni.

Nie lubi stawiać sobie celów.

– Wolę takie go with the flow. Zawsze się cieszyłam z awansu, nagrody, podwyżki, ale nie myślałam nigdy, że moim celem jest mieć np. telewizję. Telewizję stworzyłam, idąc za trendem mądrego babciowania i dobrego życia po pięćdziesiątce. Myślałam, że będę mieć już święty spokój, wszystko w pompie, ale okazja zapukała, a ja zawsze nasłuchuję, zawsze się rozglądam – mówi przedsiębiorczyni.

Samotność prowadzi do człowieka

Beate Borucką trudno namówić na rozmowę o obawach.

– No dobrze, może o czymś powiem. Zawsze niepokoiło mnie położenie geograficzne Polski między dwoma imperiami. Ktoś może nie chcieć zaatakować nas, ale musi przez nas przejść i podeptać – mówi menedżerka.

Z niepokojem patrzy też na migrację do wielkich miast, które powodują straszną samotność młodych rodziców.

– Kiedyś dzieci wychowywała cała wioska, a młode matki miały ogromne wsparcie babci, dziadka, cioci, wujka czy rodziny. Sama przez pierwszy miesiąc życia córki miałam wspaniałą pomoc rodziców, dzięki którym mogłam się wyspać, wyjść do zakupy – opowiada Beata Borucka.

Z samotności wziął się jednak ważny dla niej trend dążenia do kontaktu z drugim człowiekiem.

– Dlatego moja grupa Mądre Babcie, która liczy 50 tys. osób, organizuje spotkania i sobie pomaga. Jeśli jedna idzie do szpitala, to druga zapewnia, że przyjdzie, wyprowadzi psa. Uważam, że ten trend jest bardzo przyszłościowy, a sztuczna inteligencja wcale nas nie zje – konkluduje Mądra Babcia. @Magdalena Graniszewska

KOMENTARZ AUTORA RANKINGU

Międzypokoleniowa wymiana wiedzy to siła

MALWINA SOŁDACKA
Dun & Bradstreet Poland,
Relationship Director Segment Large

Świat się zmienia i coraz częściej to kobiety są siłą napędową tych zmian. W najbliższych latach będzie wyraźnie widać, jak ich głos, kompetencje i wrażliwość kształtują kierunki rozwoju technologii, biznesu i przywództwa.

Wystarczy spojrzeć na kierunki studiów.

Coraz więcej młodych kobiet wybiera obszary STEM IT, analizę danych, cyberbezpieczeństwo, ale nie porzuca humanistyki. Powstają zupełnie nowe ścieżki: AI i etyka, user experience i socjologia, dane i psychologia. Nie chodzi już tylko o to, żeby znać technologię, ale żeby tworzyć ją odpowiedzialnie i z myślą o człowieku.

Kobiety nie tylko wchodzą w świat nowych technologii, ale także redefiniują jego wartości.

Chcą pracować w miejscach, które są zgodne z ich przekonaniami. Coraz częściej zakładają start-upy w obszarach femtech, zdrowia psychicznego, ESG. I nie są to nisze – to tam powstają najbardziej przyszłościowe rozwiązania. W Stanach Zjednoczonych i Europie do 2030 r. kobiety mają szansę stanowić nawet jedną trzecią wszystkich założycieli firm technologicznych.

Potwierdzają to także dane z polskiego rynku.

Według Dun & Bradstreet Poland kobiety w wieku 18-25 lat stanowią już 2 proc. wszystkich przedsiębiorców w kraju, o 0,2 pkt proc. więcej niż mężczyźni w tym samym



wieku. To może wydawać się niewiele, ale kierunek jest jasny – najmłodsze pokolenie kobiet coraz częściej wybiera siebie. Międzypokoleniowa wymiana wiedzy w środowisku kobiecym to ogromna siła. Mentoring, dzielenie się doświadczeniem, wspólna praca nad zmianą – to wszystko staje się dziś realnym kapitałem.

Znajoma młoda kobieta, która dziś pracuje w AI, powiedziała: „Nie chcę tylko pracować w technologii. Chcę, żeby technologia pracowała dla ludzi takich jak ja”. To zdanie dobrze oddaje kierunek zmian. Kobiety nie tylko adaptują się do rzeczywistości – one ją tworzą. I to jest właśnie kobieca siła jutra.

KOMENTARZ PARTNERA

Przyszłość biznesu to elastyczność i otwartość

MARTA WROCHNA-ŁASTOWSKA
CFO Grupy Żabka

Przyszłość stawia przed nami coraz bardziej złożone wyzwania – od napięć geopolitycznych i presji ekonomicznej przez kryzysy klimatyczne po przyspieszającą rewolucję technologiczną. W takim otoczeniu realizacja wyłącznie celów finansowych już nie wystarczy. Coraz ważniejsze stają się elastyczność, szybkie reagowanie na zmiany, a także zaangażowanie, zarówno w relacjach z klientami i otoczeniem firmy, jak też wewnątrz organizacji.

Debiut giełdowy Grupy Żabka w 2024 r. potwierdził dojrzałość naszego modelu biznesowego.

Jego ważnym elementem jest odpowiedzialne, długoterminowe działanie, także wobec naszych klientów. Codzienna bliskość z nimi – zarówno w sklepach, jak też w kanałach cyfrowych – daje nam unikatową wiedzę o tym, czego potrzebują i czego



oczekują od nowoczesnych dostawców produktów i usług. Dzięki temu możemy nie tylko reagować na zmiany, ale też je inicjować.

Nie byłoby to jednak możliwe bez zaangażowanego zespołu i kultury orga-

nizacyjnej opartej na różnorodności, zaufaniu i wspólnej wizji. Tu kluczową rolę odgrywają kobiety. Doświadczone liderki wnoszą ekspercką wiedzę, a te, które dopiero rozpoczynają karierę, świeże spojrzenie i wycucie aktualnych trendów.

Coraz większe znaczenie dziś mają również kompetencje miękkie, np. samoświadomość i empatia. Pozwalają one budować autentyczne relacje, lepiej rozumieć potrzeby innych i skuteczniej działać w zespole. To również ogromna siła kobiet. Nie mniej istotną jest gotowość do ciągłego uczenia się, która umożliwia adaptację do nowych wyzwań i rozwój w dynamicznie zmieniającym się świecie, a to właśnie kobiety stanowią dziś zdecydowaną większość absolwentek szkół wyższych i studiów podyplomowych. To połączenie kompetencji, energii i ciągłego rozwoju daje nam coś naprawdę cennego – elastyczność i otwartość, jedne z najważniejszych cech nowoczesnego biznesu.

Organizator

Puls
Biznesu

Partnerzy

żabka group

BAT
POLAND